



FNAC ET EDICIONES SALAMANDRA LANCENT LA 10e EDITION DU PRIX “PREMIO INTERNACIONAL DE NOVELA GRÁFICA”

Afin de promouvoir et encourager la production littéraire dans le domaine de la bande dessinée, la Fnac (Espagne) et Salamandra Graphic lancent la 10e édition du prix **Premio Internacional de Novela Gráfica**.

Dans les éditions précédentes, ce prix a été attribué à **Jorge González** avec *Fueye* (première édition, 2007); **Guillaume Trouillard** et **Samuel Stento** avec *La estación de las flechas* (2008); **Esteban Hernández** avec *¡Pintor!* (2009); **Mireia Pérez** avec *La muchacha salvaje* (2010); **Juan Berrio** avec *Miércoles* (2011); **Sento Llobel** avec *Un médico novato* (2012); **Antonio Hitos** avec *Inercia* (2013), **Ana Sainz** avec *Chucrut* (2014), et, dans la dernière édition, à **Laura Pérez** et **Pablo Monforte** pour une œuvre que Salamandra Graphic publiera en fin d'année.

REGLEMENT DE L'APPEL A CANDIDATURES

1. **Le concours est ouvert aux auteurs de toutes les nationalités** ou provenances, majeurs, pourvu que l'œuvre présentée soit une œuvre de bande dessinée et que les conditions suivantes soient respectées :

L'œuvre peut être écrite dans n'importe quelle langue.

L'œuvre présentée doit être originale et inédite (elle ne pourra pas avoir été publiée sous la forme d'un livre, livre électronique, sur Internet ou prépubliée dans un magazine).

Toute œuvre présentée doit appartenir à un auteur vivant au moment de l'appel de candidature.

Toute œuvre présentée n'aura pas gagné un autre prix et n'aura pas été présentée à d'autres concours avant de connaître la décision finale du jury de ce concours.

Toute œuvre qui ne remplit pas ces conditions sera refusée.

2. Œuvre

Le genre retenu pour ce concours est la bande dessinée, dans la catégorie roman graphique. Pour candidater, il est nécessaire d'adresser un projet de livre d'un minimum de seize (16) pages illustrées uniquement sur le recto. Le nombre de pages finales du projet retenu sera au minimum de quatre-vingt-seize (96) pages. Il pourra être en noir et blanc ou en couleurs, en format A4.

Le dossier comprendra :

- seize (16) pages au minimum du projet (aucun original ne sera accepté),
- le synopsis détaillé de l'histoire (d'au moins deux pages, rédigées uniquement sur le recto) avec l'indication du titre
- une fiche dans lesquelles seront mentionnées les coordonnées de l'auteur ou des auteurs (nom, prénom, adresse, téléphone, adresse électronique) ainsi qu'une photocopie de la carte d'identité, passeport ou de tout autre pièce d'identité officielle en cours de validité.

Une fois le prix décerné, les dossiers non retenus ne seront pas retournés. Ne comportant pas d'originaux, ils seront détruits une fois la sélection terminée.

3. Envoi

Les projets doivent être envoyés ou déposés à l'adresse suivante: Ediciones Salamandra, c/ Hermosilla, 121, 1º B - 28009 Madrid avec l'indication suivante : "X Premio Internacional de Novela Gráfica Fnac-Salamandra Graphic".

Aucun projet envoyé par courrier électronique ou sur tout autre support que papier ne sera accepté (CD, DVD, clé USB, etc.).

Pour toutes questions complémentaires, contactez :

premio@salamandra.es

4. Calendrier

Les candidatures seront acceptées jusqu'au vendredi 2 décembre 2016. Le jury se réunira fin 2016 et le résultat sera communiqué en janvier 2017. Le lauréat s'engage à livrer le projet terminé fin juin 2017. L'œuvre sélectionnée sera publiée fin 2017.

5. Composition du jury

Le jury sera composé de professionnels de la culture nommés à cet effet par les organisateurs du concours. Ces derniers se réservent le droit de nommer un comité de lecture qui choisira le nombre de finalistes qu'il jugera nécessaire à présenter au jury.

6. Prix et résultat du jury

La Fnac remettra un prix unique et indivisible de 10.000 (dix mille) euros (en deux versements : 50% à l'annonce du résultat et 50% au moment de la publication). L'œuvre gagnante, une fois achevée, sera publiée par Ediciones Salamandra, après acceptation par le lauréat des termes et conditions établis par l'éditeur à propos de la publication de l'œuvre. L'auteur signera un contrat avec cette maison d'édition pour une durée de 10 ans renouvelable, avec des royalties de 8%. L'attribution du prix implique que Ediciones Salamandra gère en exclusivité tous les droits d'exploitation de l'œuvre, dans tous les pays et pour toutes les langues, ainsi que les droits d'édition sur tous les supports. De même, la Fnac se réserve le droit d'organiser une exposition des originaux de l'œuvre primée dans ses succursales, en Espagne comme à l'étranger.

Le montant du prix sera soumis aux lois fiscales en vigueur.

La décision du jury sera sans appel. Le prix ne pourra être déclaré vacant ni être décerné à plusieurs œuvres, il sera attribué à l'unanimité ou par une majorité des votes du jury.

7. Promotion

Le gagnant s'engage à participer aux initiatives de promotion du livre, y compris la réalisation d'un blog sur www.culturafnac.es, où il racontera le processus de création de son œuvre, de l'attribution du prix à sa publication.

8. Distribution et présentation publique

L'œuvre primée sera distribuée par Ediciones Salamandra et la Fnac garantira son implantation et sa communication dans tout son réseau commercial.

La présentation publique du prix aura lieu dans l'un des Forums de la Fnac, choisi par les organisateurs.

Le fait de concourir entraîne l'acceptation du présent règlement.