

TABLE DES MATIERES

Introduction

IL ETAIT UNE FOIS

| | |
|--|----------|
| 1. Rejouer le ludique..... | 5 |
| 2. L'auteur et le créateur | 5 |
| 3. Raconter c'est mentir, tricher n'est pas jouer | 7 |
| 4. Le support numérique et le multimédia | 8 |

Pratique

CONTE DE VIE

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| 1. Conter ses compétences..... | 11 |
| 2. Jouer le récit..... | 11 |
| 3. Morale de la partie | 12 |

Première partie

DE LA BANDE DESSINEE

| | |
|--|-----------|
| 1. La bande dessinée traditionnelle..... | 15 |
| 1.1. <i>Petit livre d'une nature mixte</i> | <i>15</i> |
| 1.2. <i>Fantômes, dés et dominos</i> | <i>16</i> |
| 1.3. <i>Poudre aux yeux</i> | <i>17</i> |
| 2. Entracte : ludique et cinéma..... | 19 |
| 2.1. <i>L'autre médium moderne</i> | <i>19</i> |
| 2.2. <i>Récit ludique.....</i> | <i>19</i> |
| 2.3. <i>Montage ludique.....</i> | <i>20</i> |

Pratique

AUBERGE ESPAGNOLE

| | |
|--|-----------|
| 1. Un outil pour observer la création en ligne..... | 23 |
| 2. Affiner son point de vue..... | 24 |
| 3. Faire la mise au point..... | 25 |
| 4. Aspects techniques..... | 26 |

Première partie (suite et fin)

... A LA BD EN LIGNE

| | |
|--|-----------|
| 3. La bande dessinée en ligne..... | 29 |
| 3.1. <i>Dimensions du support.....</i> | 29 |
| 3.2. <i>Jeter les dés avec l'auteur.....</i> | 31 |
| 3.3. <i>Mise en œuvre de solutions multimédia.....</i> | 32 |
| 3.3.1. <i>Approche empirique du support.....</i> | 32 |
| 3.3.2. <i>Le ludique tue-t-il le temps ?.....</i> | 33 |

Seconde partie

DU JEU VIDEO

| | |
|--|-----------|
| 1. Design moi un jeu vidéo... .. | 36 |
| 2. Les trois bonnes fées du jeu vidéo..... | 37 |
| 2.1. <i>La simulation, Les Sims ou le récit construit.....</i> | 37 |
| 2.2. <i>L'action, Metal Gear Solid ou le récit choisi.....</i> | 38 |
| 2.3. <i>La réflexion, In Memoriam ou le récit vécu.....</i> | 40 |

Pratique

UN CAS D'ECOLE

| | |
|--|-----------|
| 1. Votre mission si vous l'acceptez | 44 |
| 2. Three, two, one | 45 |
| 3. ... Ignition ! | 46 |
| 4. Un petit pas pour les graphonautes | 47 |
| 5. ... un grand pas pour le conte multimédia..... | 48 |

Seconde partie (suite et fin)

... AU CONTE MULTIMEDIA

| | |
|---|-----------|
| 3. Un retour aux sources | 52 |
| 3.1. <i>Propp : les fonctions comme constituantes du conte.....</i> | 52 |
| 3.2. <i>Bremond : le meccano du conte</i> | 54 |
| 3.3. <i>Renouveau du conte oral et avènement du conte multimédia.....</i> | 56 |

Conclusion

ILS VECURENT HEUREUX

| | |
|-------------------------|----|
| 1. Flashback | 59 |
| 2. Arrêt sur image..... | 60 |
| 3. Fade to black..... | 61 |
| | |
| Bibliographie..... | 63 |
| Webographie..... | 65 |
| Filmographie..... | 66 |
| Vidéo-ludographie | 66 |
| Glossaire | 67 |

Annexes

EPILOGUE

Annexe 1

<http://jif.abdel-inn.com>

Annexe 2

<http://www.abdel-inn.com>

Annexe 3

<http://www.station-delta.com/academie>