

# Table des Annexes

Annexe n° I - COMPARAISON DES TROIS GRANDES OFFRES EN BD NUMERIQUE.....	II
Annexe n° II - PRESENTATION DE FEUILLETONS EN LIGNE .....	IV
Annexe n° III - SYNTHESE DES RESULTATS DU QUESTIONNAIRE LECTEURS MENEES A LA CIBDI (enquête auprès de 29 lecteurs de la bibliothèque de lecture publique en 2015).....	VII
Annexe n° IV - SYNTHESE ET COMPARAISON DES 3 OFFRES TARIFAIRES EN BD NUMERIQUE POUR LES BIBLIOTHEQUES.....	XIII
Annexe n° V - VUE DU PORTAIL NETVIBES FICTIF.....	XVII

## Annexe n° I - COMPARAISON DES TROIS GRANDES OFFRES EN BD NUMERIQUE

	IZNEO	Professeur Cyclope	Comixology
Création	Créée par 10 éditeurs actionnaires de la plateforme en 2010.  <b>Elle s'adresse aux lecteurs, mais également aux éditeurs désireux de rendre accessibles leurs titres sur les plateformes de vente, ou encore aux bibliothèques.</b>	Fondé début 2013 par 5 auteurs de bandes dessinées (Gwen de Bonneval, Bruno, Cyril Pedrosa, Hervé Tanquerelle et Fabien Vehlmann), ce magazine propose la lecture de BD et fictions numériques destiné à un public ado-adulte.  <b>Offre pour les particuliers ou les médiathèques via la médiathèque numérique d'Arte</b>	Lancé en 2009 aux États-Unis c'est le vendeur de BD numérique le plus populaire outre-Atlantique. Après un rachat récent il est devenu une marque Amazon.  <b>Il ne propose pas d'offre négociée pour les bibliothèques</b>
Lecture	PC / Tablette / Smartphone	PC / Tablette / Smartphone	PC / Tablette / Smartphone
Catalogue	Catalogue d'environ <b>10 000 titres</b> représentant environ 200.000 BD en volume de ventes	Webzine de BD numériques originale : - de mars 2013 à décembre 2014 : revue mensuelle, - à partir de janvier 2015 : 3 numéros spéciaux thématiques qui accompagnent les temps forts d'Arte. + des recueils numériques de récits préalablement diffusés dans la revue. - nouvelle offre mensuelle en cours de réflexion  Actuellement regroupe une communauté d'environ 800 abonnés	Catalogue d'environ <b>70 000 titres</b> représentant 180 millions de BD téléchargées dans 225 pays à travers le monde,
Editeur	Composé à 98 % d'oeuvres de Dargaud, Dupuis et Le Lombard (maisons du même groupe) titres essentiellement des succès commerciaux et séries à succès comme Lucky Luke, XIII, Thorgal, Largo Winch, Blake et Mortimer, Adèle Blanc-sec, Les Profs, Boule & Bill, Spirou...	Pas de partenariat en amont avec les éditeurs mais partenariat à posteriori avec Casterman pour l'édition en papier des créations numériques à succès  Ses engagements : Rester indépendant, rémunérer correctement les auteurs. Produire de la bande dessinée de qualité et encourager les nouvelles formes de narrations dessinées, rendues aujourd'hui possibles par l'utilisation des outils numériques en proposant des récits de fictions de tous genres : aventure, humour, intimiste,	Plus 75 éditeurs de comics, dont les plus gros du secteur (Marvel, DC Comics, Image, Dynamite, etc.)  Une quinzaine d'éditeurs francophone (parmi lesquels Glénat, Delcourt & Soleil, Ankama, Panini Comics, Ca & là, Akileos, Sandawe.) ainsi que les plus "technophiles" des éditeurs comme le producteur de jeux vidéo Ankama, ou le pionnier francophone du financement participatif de la BD, Sandawe,
Accès à distance	<b>NON</b> Les bandes dessinées sont lues sur site en streaming, sur	<b>OUI</b> Professeur Cyclope fait partie du service « Médiathèque Numérique », le	<b>OUI</b> Un compte Cloud unique est en effet attaché à chaque utilisateur.

	<p>tablettes et/ou sur ordinateur, au sein des bibliothèques depuis le navigateur web vers <a href="http://www.izneo.com">http://www.izneo.com</a>. <b>L'offre ne permet pour l'instant qu'une consultation « sur place »</b> reliée à l'adresse IP fixe des appareils à équiper. Les usagers ont accès au catalogue temps que la bibliothèque souscrit à l'offre d'IZNEO (<b>propriétaire d'un accès à la plateforme et non aux ressources directement</b>)</p>	<p>bouquet de ressources numériques proposé par Arte à destination des médiathèques et des institutions culturelles.</p> <p>Les médiathèques peuvent s'abonner à Professeur Cyclope et <b>proposer l'offre à leurs abonnés qui y ont accès sur place, au sein de leur établissement ou à distance, depuis leur domicile.</b></p> <p>Deux de ses engagements étant de <b>rendre facilement accessible le magazine aux lecteurs et leur permettre de lire le magazine sur le maximum d'appareils et de supports.</b></p>	<p><b>La lecture peut être faite hors ligne et peut commencer dès les premières secondes du téléchargement. En cas de changement de support, la collection continue à appartenir au client.</b></p> <p>Elle est compatible avec iOS, Android, Kindle Fire, Windows 8 et le Web.</p>
Format (page à page)	<p>IDPF, fonctionne avec le format standard</p> <p><b>Passage à la technologie EPUB3 permettant depuis peu la lecture case à case</b></p>	<p><b>Technologie en Turbo Média</b></p> <p>Professeur Cyclope est destiné à un public ado-adulte et publie des bandes dessinées de création originale, lisibles avec un navigateur internet.</p> <p>Composé principalement de récits de fictions de tous genres : aventure, humour, intimiste, etc. le magazine encourage les nouvelles formes de narrations dessinées, rendues aujourd'hui possibles par l'utilisation des outils numériques.</p> <p>Toutes les archives du magazine sous sa forme mensuelle sont disponibles à l'achat et téléchargeables sous forme d'application pour tablettes et ordinateurs.</p>	<p>PDF des planche très haute résolution</p> <p><b>Lecture guidée et affichage case à case paramétrable par les lecteurs</b></p> <p><b>Technologie Turbo Média</b> pour les auteurs envisageant de commercialiser leur créations dessinées pensées et conçues pour le support numérique sans passer par le circuit traditionnel des éditeurs comme récemment en France The Panda Show de Geoffo &amp; Mast</p>
Tarif bibliothèque	cf. annexe IV	cf. annexe IV	NEANT

## Annexe n° II - PRESENTATION DE FEUILLETONS EN LIGNE - LES AUTRES GENS (1/2)

Mathilde est une jeune fille comme beaucoup d'autres, qui partage son temps entre les cours et les sorties, les délires entre copines et les dragues plus ou moins poussées avec les garçons. Jusqu'au jour où elle gagne au loto et se partage les gains avec un homme qui, en manque d'inspiration au moment de compléter sa grille, avait simplement demandé à la demoiselle dont c'était le tour au guichet de lui donner trois numéros gagnants.

*Les autres gens*, c'est avant tout un feuilleton en ligne : chaque jour, un épisode. Thomas Cadène, l'auteur, est parvenu, jour après jour, semaine après semaine, à faire de sa BédéNovela un rendez-vous immanquable. Entre le public et les nombreux personnages se tisse en effet une relation de connivence, tandis que les styles graphiques varient selon les dessinateurs invités pour offrir à l'ensemble une diversité bienvenue. L'art du cliffhanger n'ayant plus aucun secret pour Thomas



Cadène. *Illustration 1: "Who's who" des Autres Gens disponible en ligne sur le site*

## Annexe n° II - PRESENTATION DE FEUILLETONS EN LIGNE - BLUEDZEE (2/2)



### Bludzee, un feuilleton numérique révolutionnaire !

Bludzee est un petit chat noir aux yeux bleus, drôle et ultra-attachant, mais c'est surtout un concept novateur ! Bludzee est la première série de bande dessinée conçue pour être lue sur téléphones portables et internet, pour durer un an et pour être diffusée dans le monde entier. Une création inédite et novatrice imaginée par l'excellent auteur Lewis Trondheim.

Chaque jour, pendant un an, Bludzee va vivre un voyage initiatique touchant et amusant, raconté en strips quotidiens. En s'abonnant chaque mois à ses péripéties (0,79€ chaque mois - le mois d'août est offert - ou 7,49€ pour l'année complète), le lecteur découvre au jour le jour l'univers surprenant, méchant et plein d'humour du chaton.

Avec l'aide technologique d'Ave!Comics, Lewis Trondheim a imaginé une application pour téléphones portables et Internet inédite, au graphisme poussé. Chaque strip s'y affiche au bout des branches d'un arbre. Chaque jour, pousse une nouvelle branche, portant un nouveau strip, et tous les mois, un nouvel arbre se met à grandir dans le téléphone.



© Lewis Trondheim / Ave!Comics



© Lewis Trondheim / Ave!Comics

Illustration n° 2 : Présentation de Bludzee depuis son site Internet.

**Annexe n° III - SYNTHÈSE DES RESULTATS DU QUESTIONNAIRE LECTEURS MENEE A  
ANGOULEME EN 2015 (enquête auprès de 29 lecteurs de la bibliothèque de la CIBDI)**

**QUESTIONNAIRE LECTEURS  
Etat des lieux et perspectives de la BD numérique en Bibliothèque**

**Vous et la BD**

△ Combien de BD lisez-vous par mois ?

Moins de 1	0
1 à 5	7
5 à 10	7
Plus de 10	15

**Vous et la BD en bibliothèque**

△ Quels sont les genres que vous affectionnez le plus ?

BD traditionnelle franco-belge	6	Soit 20,6%
Manga	3	Soit 10,3 %
Comic	2	Soit 6,9 %
BD indépendante	7	Soit 24,1 %
Roman graphique	8	Soit 27,5 %
Autres	3 (toutes)	Soit 10,3 %

△ Empruntez-vous des BD à la bibliothèque ?

Non	4
Oui	25

△ Si oui quelle part dans vos emprunts en bibliothèque?

Occasionnellement	2
Fréquemment	3
Systematiquement	11
Systematiquement et Exclusivement	13

△ Et à quelle fréquence ?

Moins d'une fois par mois	4
Une fois par mois	6
Une fois tous les quinze jours	11
Une fois par semaine	8

△ Trouvez-vous toujours ce que vous désirez comme bande-dessinée en bibliothèque ?

Oui *	22
non	7

△ Quand vous choisissez une bande-dessinée, demandez-vous les conseils du bibliothécaire ?

Souvent	4
Occasionnellement	7
Rarement	11
Jamais	7

△ Quels sont les critères qui vous font choisir vos albums ? (plusieurs réponses possibles, numérotées de façon croissante selon l'importance : 1 = le critère le plus important à vos yeux, 5 = un de vos critères de sélection mais d'importance moindre)

Critère	Cité en 1er	En 2ème	En 3ème	En 4ème	En 5ème	En 6ème	Total
Couverture	<b>11</b>	2	4	4	0	0	<b>22 fois (dont 17 dans les 3 premiers critères)</b>
Editeur	3	3	3	6	4	3	<b>22 fois</b>
Auteur	5	<b>6</b>	4	3	4	0	<b>22 fois (dont 15 fois dans les 3 critères)</b>
Illustrateur	5	5	4	3	0	0	<b>17 fois (dont 14 fois dans les 3 premiers critères)</b>
La critique	2	6	4	4	2	0	18 fois
L'entourage	3	2	3	2	2	1	13 fois
Les conseils ou mise en avant des bibliothécaires	0	3	2	2	0	0	7 fois

## Vous et le numérique

△ Lisez-vous ou avez-vous d'ores et déjà lu un livre numérique ?

Souvent	6
Occasionnellement	7
Rarement	7
Jamais	9

△ Etes-vous satisfait par l'offre de livres numériques ?

△ Oui *	9
△ non	20

△ pourquoi ? Préférence pour le papier – manque d'ergonomie – pas d'intérêt personnel – rapport affectif avec le livre – pas adapté à la lecture « plaisir » mais uniquement dans le cadre universitaire ou professionnel – équipement pas adapté

## Vous et la BD numérique

△ Lisez-vous ou avez-vous d'ores et déjà lu une BD numérique ?

Non	10
Oui, des albums existants adaptés en format numérique	18*
Oui, des œuvres originales spécialement créées pour le numérique	11*

### **Si oui :**

△ Avez-vous été satisfait de cette lecture ?

Oui	10
Non	9

△ Non, pourquoi ? Essentiellement les personnes ayant lu les BD au format numérique et pour des raisons d'ergonomie et de rapport au livre objet.

△ A quelle fréquence lisez-vous des BD numériques ?

Souvent	2
Occasionnellement	6
Rarement	5
Jamais	6

△ Préférez-vous lire de la BD traditionnelle ou de la BD numérique ?

Traditionnelle	18
Numérique	1

**Si non :**

△ Ce nouveau médium vous intéresse-t-il et seriez-vous prêt à lire de la BD numérique?

Oui	7
Non	3

Pourquoi ? : Désintérêt, manque de temps

---

△ Quelles sont pour vous les principales qualités de la BD numérique ? (plusieurs réponses possibles, numérotées de façon croissante selon l'importance : 1 = le critère le plus important à vos yeux, 5 = un de vos critères de sélection mais d'importance moindre)

Critère	Cité en 1er	En 2ème	En 3ème	En 4ème	En 5ème	Total
Le choix	3	2	4	4	0	<b>13 fois</b>
La qualité graphique	4	3	3	6	4	<b>20 fois</b>
La Portabilité/esprit nomade	8	<b>8</b>	4	3	4	<b>27 fois (dont 20 fois dans les 3 critères)</b>
Le rapport qualité/prix	3	5	4	3	0	<b>17 fois (dont 14 fois dans les 3 premier critères)</b>
Les nouveaux types de narration (feuilleteage, effet vidéo,...)	<b>11</b>	8	4	3	2	<b>28 fois dont 23 fois dans les 3 premiers critères</b>

△ Pour vous, la BD numérique est-elle ... ?

De la BD à part entière	22
Un genre hybride à la croisé de l'animation et/ou du jeu vidéo	6

△ Avez-vous connaissance qu'il existe des offres de streaming de BD en bibliothèque ?

Oui	8
Non	21

△ Avez-vous déjà entendu parlé de :

Professeur Cyclope	11
Les autres gens	11
La revue dessinée	7

## Vous et les blogs de BD

△ Connaissez-vous des blogs de BD ?

Oui	22
Non	7

△ Pouvez-vous en citer trois qui ont retenu votre attention ?

Boulet (12) - Bajieu (6) - Mottin (5) - Les Crocodiles ( 2) –

Cités une fois : Ajax Opération CIA – Dalak – Malek – Chicou Chicou – Antenne Rateau – Cy (sur madmoiselle.com) – Tu mourras moins bête – Darth and Droids – Lavrel – Cyanide ans hapinness – Professeur Moustache

△ A quelle fréquence allez vous sur les blogs de BD

Souvent	6
Occasionnellement	9
Rarement	6
Jamais	8

△ Comment les avez-vous découverts ?

En surfant au hasard	12
Par le biais de connaissances	14
A la bibliothèque*	3
Autres	0

△ Seriez-vous intéressé d'en connaître de nouveaux ?

Oui	19
Non	10

△ Avez-vous déjà vu ou lu des livres papiers issus de blogs ou bd numériques ? (les livres de Pénélope Bajieu ou Margaux Mottin, le blog de cuisine de Blanco, la BD sur la télé réalité de Feroumont, l'édition du tmbler « Crocodiles » de Mathieu Thomas...)

Oui	△ 17
Non	△ 12

△ Si oui, connaissiez-vous le blog avant l'édition papier ?

Oui et je le suivais régulièrement	9
<b>Oui j'en avais entendu parlé</b>	6
<b>Non c'est en découvrant la BD papier que j'ai pris connaissance du blog</b>	2

## Perspectives

△ Qu'attendriez-vous d'une BD numérique pour avoir envie de la lire ?

« Œuvre originale introuvable sur papier », « offre nouvelles perspectives en terme d'animation », « nouvelles façon de raconter », « avancées par rapport aux technologies », « offre sonorisée », « contenus enrichis », « interactions », « faire que ce soit plus un simple support », « offre moins chère que le papier », « utiliser les contraintes du numérique pour devenir un genre à part entière »

△

△ Pensez-vous que la bibliothèque doit proposer une offre de BD numérique ?

Oui	25
Non	3 (pas de valeur ajoutée, voit bibliothèque comme lieu du papier, manque rapport au livre)

△ Si oui il s'agirait de : (plusieurs réponses possibles, numérotées de façon croissante selon l'importance : 1 = le critère le plus important à vos yeux, 5 : un de vos critères de sélection mais d'importance moindre)

Critère	Cité en 1er	En 2ème	En 3ème	En 4ème	Total
Mise en avant blogs intéressants	6	3	3	2	<b>14 fois</b>
Permettre la consultation sur place via tablettes	3	3	3	1	<b>10 fois</b>
Permettre la consultation en streaming d'adaptation d'albums depuis des appareils nomades ou son domicile	8	<b>9</b>	4	3	<b>24 fois</b>
Faire connaître une sélection d'œuvres originales en numérique	12	8	2	2	<b>24 fois</b>

△ Seriez-vous prêts alors à vous abonner personnellement à des Webzines BD ou à acheter des BD numériques ?

Oui	9
Non	20

### Panel de 29 personnes

Hommes	18
Non	11

### Age

18 - 25	11
25- 40	13
40 et plus	5

Le plus jeune : un étudiant de 19 ans et le plus âgé : un enseignant publicitaire de 58 ans

De par le choix de restreindre l'étude aux usagers du CNBDI d'Angoulême on peut signaler le profil particulier des personnes sondés. En effet le panel était ainsi composé de

38 % d'Etudiants

27% d'Enseignants

35% autres CSP

**Annexe n° IV - SYNTHÈSE ET COMPARAISON DES TROIS OFFRES TARIFAIRES EN BD  
NUMÉRIQUE POUR LES BIBLIOTHÈQUES (1/3)**

<b>IZNEO BD PASS (cf. Interview page suivante)</b>	<b>IZNEO BD PASS 500 (cf. interview page suivante)</b>	<b>PROFESSEUR CYCLOPE (cf. plaquette tarifaire jointe)</b>																
<p>Les tarifs TTC ci-dessous sont fixés pour un an d'abonnement comprenant :</p> <p>1/ l'abonnement (TVA 5,5 %) pour le droit d'accès aux ouvrages, en consultation sur place), dégressif en fonction du nombre d'accès souscrits :</p> <p>1er accès : 699€ 489 € l'accès supplémentaire du 2<sup>e</sup> au 5<sup>e</sup> accès 349 € l'accès supplémentaire du 6<sup>e</sup> au 10<sup>e</sup> accès</p> <p>2/des Frais supplémentaires (TVA 20 %) :</p> <p>2,1. Frais techniques d'installation 419 € à l'acte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création de compte</li> <li>- Gestion des accès et du catalogue</li> <li>- Fourniture d'une notice d'utilisation pour les bibliothécaires et pour les usagers</li> </ul> <p>2,2 Frais de suivi : 239 €</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maintenance : suivi technique</li> <li>- Assistance par mail</li> <li>- Reporting des consultations, production de statistiques</li> </ul> <p>2,3 En option : Frais éventuels d'habillage du site izneo aux couleurs de la bibliothèque : 419 € à l'acte</p>	<p>Les tarifs TTC ci-dessous sont fixés pour un an d'abonnement à BD pass 500 et comprennent :</p> <p>1/ Prix annuel de l'abonnement (TVA 5,5 %) (droit d'accès aux 500 ouvrages):</p> <p>199€ pour chaque accès simultané souscrit</p> <p>2/ Frais supplémentaires (TVA 20 %) :</p> <p>2.1. Frais techniques d'installation (à l'acte) :419 €</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création de compte</li> <li>- Gestion des accès et du catalogue</li> <li>- Gestion de l'outil de constitution du bouquet</li> <li>- Fourniture d'une notice d'utilisation pour les bibliothécaires et pour les usagers</li> </ul> <p>2,2. Frais de suivi (annuels) : 99 €</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maintenance : suivi technique</li> <li>- Assistance par mail</li> </ul>	<p>Les tarifs TTC ci-dessous sont fixés pour un an d'abonnement soit 11 revues + 3 numéros d'archives :</p> <p>1/ Frais de mise en service (TVA 20 %) :</p> <p>360 € TTC (facturé uniquement la 1<sup>ère</sup> année)</p> <p>2/ Forfait par nombres d'abonnés à la médiathèque (TVA 20 %) :</p> <table border="1" data-bbox="1021 1019 1436 1429"> <thead> <tr> <th>Nombre d'usagers</th> <th>Forfait TTC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jusque 2 000</td> <td>480,00 €</td> </tr> <tr> <td>2 000 à 7 999</td> <td>960,00 €</td> </tr> <tr> <td>8 000 à 14 999</td> <td>1 200,00 €</td> </tr> <tr> <td>15 000 à 24 999</td> <td>2 040,00 €</td> </tr> <tr> <td>25 000 à 39 999</td> <td>3 600,00 €</td> </tr> <tr> <td>40 000 à 54 999</td> <td>4 800,00 €</td> </tr> <tr> <td>+ de 55 000</td> <td>Sur devis</td> </tr> </tbody> </table>	Nombre d'usagers	Forfait TTC	Jusque 2 000	480,00 €	2 000 à 7 999	960,00 €	8 000 à 14 999	1 200,00 €	15 000 à 24 999	2 040,00 €	25 000 à 39 999	3 600,00 €	40 000 à 54 999	4 800,00 €	+ de 55 000	Sur devis
Nombre d'usagers	Forfait TTC																	
Jusque 2 000	480,00 €																	
2 000 à 7 999	960,00 €																	
8 000 à 14 999	1 200,00 €																	
15 000 à 24 999	2 040,00 €																	
25 000 à 39 999	3 600,00 €																	
40 000 à 54 999	4 800,00 €																	
+ de 55 000	Sur devis																	
<p>Exemple (sans option habillage) équipement :</p> <p>1 accès 1 357€ TTC 3 accès 2 824€ TTC 7 accès 4 011€ TTC</p>	<p>Exemple équipement :</p> <p>1 accès 717€ TTC 3 accès 1 115€ TTC 7 accès 1 911€ TTC</p>	<p>Exemple 1<sup>ère</sup> souscription pour :</p> <p>2 000 usagers : 840 € TTC 5 000 usagers : 1 320 € TTC 10 000 usagers : 1 560 € TTC 20 000 usagers : 3960 € TTC</p>																

## **Annexe n° IV - SYNTHÈSE ET COMPARAISON DES TROIS OFFRES TARIFAIRES EN BD NUMÉRIQUE POUR LES BIBLIOTHÈQUES - Interview par mail de Lise PRUDHOMME (Chargée de communication – IZNEO) (2/3)**

- J'aurai en effet aimé savoir par quels biais les bibliothèques peuvent-elles actuellement s'abonner à Iznéo et proposer le catalogue à ses usagers? Est-ce une offre unique ou bien sont-elles en capacité de sélectionner, mettre en avant certaines œuvres du catalogue? Les bibliothèques passent-elles directement par vous ou par un groupement d'acquisition (CAREL,...)?

⇒ Les bibliothèques disposent de deux types d'abonnements qui leur ont spécifiquement réservés : BD pass et BD pass 500.

BD pass permet un accès dans les murs de la bibliothèque à plus de 5 700 BD numériques, à consulter en streaming en illimité, sur ordinateur et sur tablette tactile connectés à Internet.

BD pass 500 permet un accès à une sélection de 500 BD faite par la bibliothèque elle-même parmi tout le catalogue izneo, pour une consultation dans les murs de la bibliothèque, en illimité, sur ordinateur et sur tablette tactile connectés à Internet. Je vous joins les plaquettes commerciales présentant chacune de ces offres dans le détail (offre, catalogue, mise en place technique, tarifs).

Les bibliothèques peuvent nous contacter directement pour souscrire à l'abonnement (obtention de renseignement, de devis, mise en place du service etc.). Elles peuvent également se renseigner auprès de Carel, chez qui nous sommes référencés, et se tourner ensuite vers nous pour la souscription de l'abonnement.

- Pensez-vous que l'offre proposée actuellement au bibliothèque est adaptée ou bien est-elle encore amenée à évoluer? Si oui en quelles mesures?

⇒ Les offres BD pass et BD pass 500 répondent au besoin croissant des bibliothèques de proposer des ressources numériques à leurs usagers, et notamment de la BD numérique. Les bibliothèques s'équipent de plus en plus en tablettes tactiles, et nos offres correspondent à ces demandes. Nous constatons également une demande de plus en plus forte pour de l'accès hors les murs, depuis le domicile des usagers. C'est pourquoi nous intégrons actuellement le projet PNB (Prêt Numérique en Bibliothèque), et que nous réfléchissons à une évolution de notre offre actuelle, qui permettrait la consultation d'une partie de notre catalogue à distance.

- De même, depuis combien le temps l'abonnement est-il disponible aux bibliothèques? Pourriez-vous me dire combien de bibliothèques sont abonnées et si en plus des BM, certaines BU sont aussi clientes? Quels sont actuellement leurs retours d'expérience?

⇒ BD pass existe depuis juin 2011, et BD pass 500 depuis l'été 2013. La BPI, de nombreuses BM, mais aussi des BDP ainsi que les Instituts Français sont abonnées à nos offres. Nous comptons aujourd'hui ainsi plus de 200 points de lecture en France et dans le monde. Une cartographie de ces bibliothèques abonnées est disponible ici : [https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=zMMa\\_ds3e3iQ.k9lkOLRz8gCk](https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=zMMa_ds3e3iQ.k9lkOLRz8gCk)

- Compter vous, en plus du catalogue de BD numérisées, proposer dans les temps à venir des créations BD spécialement éditées pour le numérique?

⇒ Nous proposons déjà des éditions numériques qui n'existent pas en papier, telles que Blast entièrement recolorisé en sépia. Nous sommes ouverts à tout éditeur qui souhaite proposer des BD pensées pour le numérique, même si pour le moment, ce sont surtout des BD déjà existantes en papier que nous proposons.

- Finalement au niveau juridique, un contrat d'abonnement web pose-t-il difficulté (notamment par rapport au code des marchés publics ou encore par rapport aux droits d'acquisition" dont disposent les bibliothèques :est-ce ce un accès de consultation lié au temps d'abonnement ou bien les bibliothèques disposent-t-elle d' un téléchargement "physique des supports" qui dépasse le cadre de l'abonnement?)

⇒ Nous n'avons pas de problématique juridique : nous avons l'accord des éditeurs pour proposer leurs BD dans notre catalogue réservé aux bibliothèques. Nous répondons aux marchés publics quand l'occasion se présente, ou bien traitons en direct avec la bibliothèque. Nos formules d'abonnement consistent en de la consultation en streaming, il s'agit donc d'une autorisation pour un accès d'un an à

notre catalogue, et pas de téléchargement.

**– En tant que professionnels, avez-vous décelé certaines limites, difficultés quant à un partenariat avec les bibliothèques, auriez-vous des préconisations des pistes qu'il faudrait approfondir au niveau de l'offre numérique aux usagers?**

⇒ Nous avons la chance de travailler avec les bibliothèques, qui sont un public investit dans le numérique, dynamique et curieux. Les bibliothèques s'équipent de plus en plus en tablettes, ce qui est un signe encourageant pour notre activité. Si limite il y a, il s'agirait je pense de la complexité des offres numériques aujourd'hui proposées aux bibliothèques, tout fournisseur de ressources confondus. Chaque éditeur et agrégateur d'offre ayant ses propres offres et modèles économiques, il est difficile de présenter une offre harmonieuse aux bibliothèques, qui peuvent vite être perdues (conditions d'utilisation différentes des ressources proposées, tarifs différents, catalogue différents, support de consultation différent, etc.). Bibliothèques et fournisseurs de ressources numériques doivent encore travailler dans ce sens, et c'est notamment le but de PNB.

Annexe n° IV - SYNTHÈSE ET COMPARAISON DES TROIS OFFRES TARIFAIRES EN BD NUMÉRIQUE POUR LES BIBLIOTHÈQUES - Présentation et grille tarifaire de l'Offre de Professeur Cyclope pour les bibliothèques (grille tarifaire de VOD/VAD D'Arte en complément) (3/3)



## L'OFFRE BD NUMÉRIQUE



**Avec Professeur Cyclope, la BD s'invite et s'invente sur vos écrans !**

Fondé début 2013 par cinq auteurs de bande dessinée : Gwen de Bonneval, Bruno, Cyril Pedrosa, Hervé Tanquerelle et Fabien Vehlmann, et regroupant plus de 70 signatures parmi les meilleurs créateurs actuels, **Professeur Cyclope propose un magazine de bandes dessinées et fictions numérique destiné à un public ado-adulte.**

Disponible déjà dans les murs de certaines médiathèques, l'offre évolue et est à présent accessible à vos abonnés hors des murs de votre établissement.

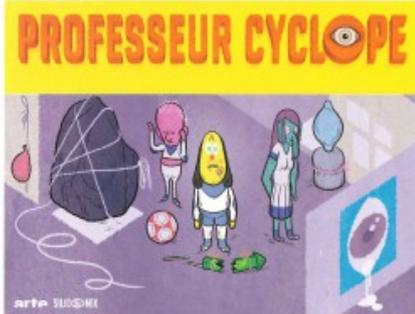
Conçu pour le support numérique, ce **webmagazine est disponible sur tous les écrans** : tablette, liseuse, smartphone et ordinateur.









**Une offre illimitée**

Un accès illimité pour tous vos abonnés !

Nous proposons un accès illimité à l'offre Professeur Cyclope pour tous les abonnés de votre établissement. Basé sur la taille de votre médiathèque, notre forfait annuel donne accès à 3 revues inédites autonomes par an et à 20 numéros d'archives.

**Un accès tous supports !**

Chaque abonné peut lire les BDs qu'il souhaite, sans aucune limitation et sur tous les supports qu'il utilise.

Tous les contenus sont disponibles en streaming et en téléchargement.

## Une offre de BD numérique unique

Souvent décrit comme le «Métal hurlant de l'ère numérique», Professeur Cyclope encourage les nouvelles formes de narrations dessinées, rendues aujourd'hui possibles par l'utilisation des outils numériques.

Seule initiative en Europe mélangeant au sein d'un même support différents modes de narration numérique (Turbo média\*, scrolling, case à case, gif animés...), le magazine permet aux auteurs en recherche de nouveaux modes d'expression d'explorer ce terrain de jeu inédit, et aux lecteurs d'expérimenter de nouvelles façons de lire de la bande dessinée.



L'offre de Professor Cyclope mise sur la diversité de ses contenus, tant dans les genres proposés (aventure, humour, récits intimistes) que dans les formats développés (séries de création originales, feuilletons, histoires courtes, récits longs).

On découvre dans les revues inédites des histoires courtes à thème, avec une narration pensée pour les écrans et une diversité de genres et de styles, dans l'esprit du mensuel.




Aujourd'hui :

**COMMENT FAIRE DU SPORT**



À fond la ferme !

\* Cette technologie en pleine évolution permet au lecteur de contrôler sa vitesse de lecture. Elle apporte une nouvelle dimension : l'auteur du récit peut définir l'ordre d'apparition des images et des dialogues, animer le dessin selon les actions du lecteur. C'est une véritable valeur ajoutée à la lecture sur support numérique.



Forfait annuel pour un accès illimité à 11 revues inédites + 3 numéros d'archives

Nb abonnés à la médiathèque	Tforfait HT	Forfait TTC
jusque 2 000	400 €	480 €
de 2 000 à 7 999	800 €	960 €
de 8 000 à 14 999	1 000 €	1 200 €
de 15 000 à 24 999	1 700 €	2 040 €
de 25 000 à 39 999	3 000 €	3 600 €
de 40 000 à 54 999	4 000 €	4 800 €
+ de 55 000	sur devis	

Frais de mise en service (facturé uniquement la 1ère année) : 300 € HT / 360 € TTC



Devis et codes test disponibles sur demande

Contact : Harriet Seegmuller - Arte France -  
Tel : 01 55 00 74 80 - Mail : h-seegmuller@arte.france.fr

MEDIATHEQUE NUMERIQUE

Tarifs 2015



arte

univers|ciné

Deux formules au choix : forfait annuel ou achat à l'acte

Formule forfaitaire

Forfait annuel basé sur un nombre maximal d'inscrits au service de VOD et sur un plafond de visionnages.

Nombre maximal d'inscrits au service de VOD	Plafond de Visionnages	Forfait HT	Forfait TTC
200	2 000	3 354 €	4 024,80 €
500	5 000	5 585 €	6 702,00 €
800	8 000	8 376 €	10 051,20 €
1 500	15 000	12 835 €	15 402,00 €
3 000	22 500	18 973 €	22 767,00 €
5 000	35 000	27 895 €	33 474,00 €

Frais de mise en service (facturés uniquement la 1ère année) : 1 000 € HT / 1 200 € TTC

Expiration du forfait dès qu'un des plafonds (inscrits ou visionnages) est atteint. Possibilité d'achat d'un forfait complémentaire en cours d'année.

Forfait d'une durée stricte d'un an, à compter du lancement du service. Pas de report sur l'année suivante.

## Annexe n° V - VUE DU PORTAIL FICTIF (Netvibes d'une bibliothèque)

www.netvibes.com/bdnumeriqueas#Les\_BDs\_Divers%2FSociete

Applications ASUS E-Service Film Complet En Fra... Portail Captif Comm... Stefan Zweig la con... Meurtres à Saint-M... bd Actualisation et con... Nouvel onglet

Onglets

Quand les bulles se mettent en ligne

Bienvenue Les Collectifs / Revues Les BDs complètes Les BDs Jeunesse Les BDs Spécial filles Les BDs à l'Humour noir Les BDs Divers/Société

### Les BDs Divers / Société

Chers lecteurs assidus,  
Vous trouverez ici une collection de témoignages touchants, drôles et réalistes de vies (intrépides) de dessinateurs. Société, politique, vie quotidienne sont au programme...

Stouf et Jean-Ouf

Il semblerait qu'aucun nouvel article n'ait été publié au cours de ces derniers mois. Veuillez patienter jusqu'à la prochaine publication.

### Bouletcorp

La Roue de l'Infortune  
13 Aug

### What a wonderful world

Vacances en Croatie #3  
18 Aug

### À boire et à manger >> Flux

News  
LVNI  
11 Aug  
Je plaisante, je trouve ça super de faire pousser une laitue dans l'espace... Même si perso, j'aurais...

### Ibiland

Scepticisme  
11 Aug

### Monsieur Le Chien

- La dernière planche de Monsieur le Chien - 28/07/2015 28 Jul
- La dernière planche de Monsieur le Chien - 20/07/2015 20 Jul
- La dernière planche de Monsieur le Chien - 16/07/2015 16 Jul
- La dernière planche de Monsieur le Chien - 07/04/2015 4 Jul
- La dernière planche de Monsieur le Chien - 29/06/2015 29 Jun
- La dernière planche de Monsieur le Chien - 18/06/2015 18 Jun
- La dernière planche de Monsieur le Chien - 08/06/2015 8 Jun

netvibes