

Sommaire

Introduction	1
Chapitre I : Les diverses expressions de la bandes dessinées sur Internet	12
1.1 Précurseurs de la forme « blog »	12
1.1.1 Le journal comme support de prédilection	12
1.1.2 Les « Comix »	13
1.1.3 Les Webcomics	16
1.1.3.1 bd en ligne (<i>When I am King</i>)	17
1.1.3.2 bd interactive (<i>Meanwhile</i>)	19
1.1.3.3 interactivité	20
1.2 Les blogs, explication d'un phénomène	21
1.2.1 Caractéristiques	21
1.2.2 blogs de bd : médiatisation et popularité	23
1.2.3 Les blogs comme épitexte d'une œuvre	25
1.3 Typologies des blogs de bandes dessinées étudiés	26
1.3.1 Les blogs autobiographiques	28
1.3.1.1 <i>Boulecorps.com</i> (blog de Boulet)	28
1.3.1.2 <i>Les petits riens</i> (blog de Lewis Trondheim)	30
1.3.1.3 <i>Un crayon dans le cœur</i> (blog de Laurel)	32
1.3.2 Les blogs métadiscursifs	34
1.3.2.1 <i>Doot Doot Garden Blog</i> (blog de Craig Thompson)	34
1.3.2.2 <i>Tout est bon dans l'cochon</i> (blog de Wandrille)	35
1.3.3 Les blogs-tremplin	37
1.3.3.1 <i>Un crayon dans le cœur</i> (blog de Laurel)	37
1.3.3.2 <i>Everland</i> (blog de Martin Vidberg)	37

1.3.4 Les blogs fictionnels	38
1.3.4.1 <i>Chicou- Chicou</i> (blog collectif)	38
Chapitre II : L'influence du médium sur la pratique	41
2.1 Pratiques de l'auteur	
2.1.1 Format et procédés narratifs / Ecran versus page imprimée (Formes, bande dessinées spontanées, aux contours mouvants...)	
2.1.2 Thématiques abordées	
2.1.3 Créativité	
2.2 Statut de l'auteur sur Internet	
2.2.1 Professionnels, amateurs...	
2.2.2 Ambitions	
2.2.3 Rapport à soi, rapport à l'autre	
2.3 Impact sur le lecteur et la lecture	
2.3.1 Le lecteur de blogs BD	
2.3.2 Habitudes de lecture	
2.3.3 Le lecteur collectionneur	
III Les liens entre Internet et la papier	
3.1 Du papier au web	
3.1.1 Passage de la réalité à la virtualité	
3.1.2 Le web en marge de l'œuvre	
3.1.3 Diffusion facilitée	
3.2 Du web au papier	
3.2.1 La conquête de la forme livre (Exemple de Martin Vidberg)	
3.2.2 Editeurs	
3.2.3 Légitimité de l'édition des blogs ?	

3.3 Alliance des deux supports

3.3.1 Pages web / éditeur papier, vitrine ou plus ?

3.3.2 Editeurs alternatifs (Miniblogs et Danger Public et Diantre !)

3.3.3 Plateformes d'édition sur le web

Conclusion

L'acquisition d'une légitimité