

le cité de a à z

Etienne Robial

concepteur de l'identité visuelle
de la **Cité internationale**

de la bande dessinée et de l'image

Créer une nouvelle identité graphique et visuelle pour la Cité de la bande dessinée et de l'image ?

J'ai accepté spontanément de répondre et de participer à cette aventure pour trois raisons.

Premièrement, mon attachement à Angoulême, à ses défis et à ses ambitions autour de l'image, de la bande dessinée, du premier festival que j'avais aussi animé avec des culottes courtes et une casquette d'éditeur : Futuropolis.

Deuxièmement, la complicité qui s'est tout de suite instaurée avec les équipes qui animent le centre : une relation « partenaire » qui permettrait de construire un véritable chantier avec la complicité de chacun.

Et enfin, parce que ce dossier est peut-être celui qui m'a le plus interpellé : concevoir une image pour la cité de l'image ! Il fallait une marque forte, immédiatement repérable et identifiable. Pas de logo possible ! Pas d'image possible ! Pour répondre à cette mission complexe et difficile, j'ai imaginé et créé un alphabet de a à z. L'alphabet **l e c i t é** (c'est son nom) intitule toutes les actions, tous les lieux, les sites, les objets, les documents, les programmes...

Je souhaite que cet alphabet puisse servir de plateau et de faire-valoir à toutes les belles et fortes **i m a g e s** que la **c i t é** et ses multiples « sites » vont nous proposer et nous faire découvrir dans les années futures.

