

FICHE DE POSTE

la Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l'Image (CIBDI) recrute Responsable de la New Factory – Programmateur.trice culturel.le

RATTACHEMENT HIERARCHIQUE : Directrice général adjointe de la Cité internationale de la BD et de l'image (CIBDI)

NOMBRE DE PERSONNES ENCADREES : 0

POSTE EVOLUTIF : OUI

CONTEXTE :

La Cité internationale de la bande dessinée et de l'image est un établissement public unique consacré au 9^{ème} art. Créé il y a 30 ans à Angoulême, il réunit un musée dédié à la bande dessinée, une bibliothèque patrimoniale, une bibliothèque de lecture publique, un centre de documentation, une librairie de référence, un cinéma d'art et d'essai ainsi qu'une résidence internationale d'auteurs (la Maison des Auteurs) et un espace de rencontres et de monstration (la New Factory).

En 2019, l'établissement a accueilli plus de 200 000 visiteurs.

Sa mission d'accompagnement des auteurs et de la création est appelée à s'approfondir compte tenu des besoins identifiés et d'un nécessaire renforcement de son positionnement à cet égard, notamment dans sa relation avec l'ensemble de l'interprofession du livre.

- **La New Factory** a pour objectif d'être un incubateur et une véritable ruche artistique dédié au monde de l'image et notamment à la communauté des auteurs de bande dessinée d'Angoulême. Elle a pour mission de rassembler toutes les générations de créatrices-eurs des images fixes et animées, de tisser des interactions entre entreprises privées et publiques, et de renforcer l'influence économique sociale et culturelle de cette industrie de l'image.

Cette entité de la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image de près de 900 m² a déjà accueillie en 2019 près de 4500 personnes. Elle a vocation à se développer et à se structurer afin de poursuivre cette dynamique auprès des acteurs de la culture, du secteur économique de l'image et du champ social et de leur offrir de nouvelles perspectives créatives et professionnelles.

- **La Maison des auteurs** est une résidence d'artistes internationale qui accueille chaque année plus de 50 auteurs et autrices en résidences dont une grande partie d'artistes internationaux. Elle conduit à ce titre près d'une vingtaine de partenariats internationaux.

MISSIONS DU POSTE

1- Définir et mettre en œuvre la politique d'accompagnement des artistes au sein de la New-Factory

- Coordonner l'ensemble des activités d'accueil et d'accompagnement des artistes-auteurs au sein de la New Factory (espaces de travail, ateliers, accompagnement et diffusion de travaux et de projets artistiques).
- Accompagner la mise en œuvre et le développement du Plan Auteurs en lien étroit avec la Maison des Auteurs.
- Identifier et tisser des relations avec les acteurs et publics cibles du territoire local, national et international.
- Proposer toute innovation susceptible d'offrir aux acteurs de la bande dessinée et de l'image des conditions de travail et de rencontres professionnelles optimales.

2- Assurer une programmation artistique et culturelle diversifiée et innovante

- Proposer une programmation artistique et culturelle ambitieuse : expositions, événements, rencontres, performances, lectures, live painting, etc.
- Créer les conditions de rencontres et de création entre disciplines artistiques.
- Envisager l'enrichissement des contenus déjà produits : rencontres d'auteurs, vidéos, podcasts, etc.
- Suivre l'actualité de la bande dessinée et proposer de manière régulière de nouvelles propositions artistiques en lien avec l'actualité éditoriale et professionnelle.
- Accompagner et développer des projets artistiques de l'établissement, en partenariat avec d'autres institutions culturelles et associatives.
- Imaginer des actions de médiation et d'éducation artistique et culturelle en lien avec l'équipe de médiation de la Cité.

3- Rassembler et accompagner l'ensemble des acteurs du pôle Image

- Concevoir des temps de rencontres et d'échanges professionnels.
- Proposer des formations adaptées.
- Accompagner et renforcer les synergies possibles (notamment avec grandes écoles, et les entreprises de l'image du territoire).
- Concevoir des espaces et des temps de convivialité adaptés.

4- Coordonner et assurer le suivi des travaux de rénovation des espaces

Entre l'été 2021 et le printemps 2022, le site de la New Factory sera en partie rénové avec des travaux de mise aux normes et d'aménagement de nouveaux postes de travail (création d'ateliers et d'un espace de co-working). Le responsable de la New Factory, en lien étroit avec le Directeur du service technique, devra :

- Assurer un suivi étroit des différentes étapes du chantier.
- Proposer des aménagements au sein du cahier des charges des opérations.

5- Préfigurer la constitution d'un pôle Création au sein de la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image.

Le pôle création de la CIBDI a vocation à rassembler toutes les actions de l'établissement visant à accompagner au mieux les auteurs et la création contemporaine d'ici 2023. La constitution de ce pôle sera concomitante à la création d'un pôle Patrimoine et d'un pôle Transmission au sein de l'institution. Pour ce faire, le responsable de la New Factory devra :

- Consulter et échanger avec l'ensemble des parties prenantes quant à l'évolution de l'organigramme sur les questions de création.
- Proposer un projet de rapprochement des entités (accueil et accompagnement des artistes, diffusion de la jeune création, programmation commune) en lien très étroit avec la Directrice de la Maison des auteurs et la Direction générale.

Le poste pourrait être susceptible d'évoluer vers un poste de direction globale du pôle création en 2023.

COMPETENCES REQUISES

SAVOIR :

Connaissance approfondie de la bande dessinée, du monde de l'image et des problématiques de la création artistique.

- Vaste culture de l'histoire et des codes du 9^e art, et de ses principaux courants historiques (franco-belge, comics, manga).
- Connaissance et réflexion sur la création contemporaine, et les spécificités des différents domaines culturels concernés (spectacle vivant, patrimoine, BD et littérature jeunesse).
- Bonne appréhension du monde économique et du secteur de l'image.
- Réseau national auprès des auteurs, des éditeurs, des universitaires et des médias spécialisés en bande dessinée.
- Une connaissance du monde de la culture et des enjeux interdisciplinaires.

SAVOIR-FAIRE :

Compétences organisationnelles et relationnelles :

- Capacité à animer, fédérer et nouer dialogue fécond avec les collaborateurs et partenaires locaux, nationaux et un réseau international
- Aptitudes à la coopération et au travail en transversalité, notamment en mode projet, et capacité à intégrer les enjeux de plusieurs politiques publiques.
- Maîtrise et expérience des méthodes et outils des partenariats avec les acteurs institutionnels, associatifs, socio-culturels et culturels.

Compétences en communication

- Maîtrise des réseaux sociaux pour publications régulières.
- Compétences rédactionnelles pour réalisation de communiqués et dossiers de presse.
- Maîtrise de l'anglais et de l'espagnol appréciés.

SAVOIR-ETRE :

- Créativité et sens de l'innovation
- Disponibilité et fortes compétences relationnelles
- Esprit de coopération et goût de l'échange
- Sens de l'organisation, de la coordination et du travail en équipe
- Souci du service public et de l'intérêt général
- Rigueur, autonomie, réactivité

Expériences :

- 5 ans d'expériences professionnelles minimum
- Une première expérience professionnelle réussie dans le secteur de l'image et dans la programmation artistique est souhaitée.

INFORMATIONS PRATIQUES :

- CDI de droit privé temps plein
- Statut Cadre, Membre du Comité de direction de l'établissement
- Peut être amené à effectuer des déplacements professionnels nationaux et internationaux
- Peut être amené à travailler le week-end et jours fériés
- Rémunération selon expérience
- Candidature CV et lettre de motivation à adresser à ressourceshumaines@citebd.org jusqu'au 7 juin
- Poste à pourvoir fin Août 2021